

CORSO A CATALOGO

Dettaglio corso

ID:	5952
Titolo corso:	MANAGEMENT PER LO SPETTACOLO (Progettazione, economia e gestione di eventi dello spettacolo)
Tipologia corso:	Corsi di riqualificazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.000,00
Organismo di formazione:	I.B.S. Informatica Basilicata Sistemi S.r.l.

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Erogazione di servizi nell'ambito dello spettacolo dal vivo – figure artistiche e figure tecniche
Settore/i:	Cultura e beni culturali; Audiovisivi, spettacolo e pubblicità; Turismo, ristorazione e servizi ricreativi; Pubblica amministrazione
Durata totale:	350 Ore
Durata attività Aula (%):	50
Durata attività FAD (%):	(Non compilato)
Durata attività Outdoor (%):	(Non compilato)
Durata attività Stage (%):	32
Durata attività ProjectWork (%):	18
Durata attività visite guidate (%):	(Non compilato)
Note su attività:	Lo Stage, come pure il Project Work, è una full immersion nelle attività dell'azienda ospitante, dove è prevista la partecipazione a progetti funzionali e di sviluppo per mettere in pratica quanto si è appreso nella fase d'aula. Per ogni allievo, il progetto sarà definito di concerto con la struttura ospitante, al fine di valorizzare le vocazioni professionali e le caratteristiche personali emerse. È data facoltà, a quanti già occupati, di svolgere le attività presso la propria struttura.
Obiettivi:	Il Corso si pone l'obiettivo di consentire agli allievi di: acquisire contenuti e modelli teorici diretti alla comprensione delle dinamiche di funzionamento degli enti di spettacolo; Applicare competenze manageriali a supporto della gestione del settore delle performing arts; Sviluppare la capacità di realizzare iniziative moderne e ben equilibrate tra gusti del pubblico (orientamento al mercato) e obiettivi artistico-culturali (orientamento al prodotto); Sperimentare casi e progetti.
Risultati attesi:	Approfondire e ampliare la conoscenza specifica del settore; Acquisire competenze economiche e gestionali applicate alle performing arts e agli eventi collegati; Sviluppare la capacità di interagire con gli operatori del settore con un know-how adeguato; Conoscere le esperienze più significative e casi di successo nell'ambito dello spettacolo dal vivo e riprodotto; Acquisire strumenti gestionali la cui applicazione possa essere generalizzata alla realtà di riferimento del settore.
Modalità di valutazione competenze in uscita:	La valutazione delle competenze in uscita saranno monitorate mediante una verifica finale composta da una prova scritta (test a risposta multipla sulle materie trattate) e da una orale (discussione tesina di PW). Saranno oggetto di valutazione anche gli esiti delle prove intermedie (test di fine modulo), le attività sul campo (Stage e PW), come pure il grado di partecipazione. Si valuterà così il raggiungimento degli obiettivi formativi, ma anche l'autonomia conseguita ed esercitata sul campo.

Metodologie formative utilizzate:	Lezioni frontali, discussioni guidate. Casi di studio, testimonianze, video e materiali multimediali. Esercitazioni, casi didattici, simulazioni, lavori di gruppo. Osservazioni guidate di istituzioni e luoghi di spettacolo. Stage individuale, o di gruppo, in aziende di spettacolo o collegate al settore dello spettacolo. Project Work individuale, o di gruppo, in aziende di spettacolo o collegate al settore dello spettacolo.
Materiali didattici:	Il materiale didattico sarà costituito da: Slide in formato PDF Dispense cartacee elaborate in collaborazione con i docenti Testi di riferimento Documentazione digitale su CD o DVD Le attrezzature didattiche previste comprendono: Lavagna a fogli mobili Videoproiettore PC Docente e Allievi in rete con connessione ad Internet Software
Partenariato con università:	No
Dettagli Partner:	(Non compilato)
Previsto rilascio crediti:	No
Attestazione al termine del corso:	Attestato di frequenza
Note attestazione:	Attestato frequenza proficua (frequenza di almeno il 70% del corso).

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio:	Laurea triennale (nuovo ordinamento)
Gruppi di corsi di laurea:	Gruppo architettura; Gruppo economico-statistico; Gruppo letterario; Gruppo linguistico; Gruppo politico-sociale; Gruppo educazione fisica; Gruppo psicologico
Altri requisiti in ingresso:	(Non compilato)

Altre informazioni

Edizioni

Edizioni - ID corso: 5952 - MANAGEMENT PER LO SPETTACOLO (Progettazione, economia e gestione di eventi dello spettacolo)

Dati principali edizione - ID edizione: 3965

ID sede:	2869
Denominazione sede:	I.B.S. Informatica Basilicata Sistemi S.r.l.
Regione:	Basilicata
Provincia:	POTENZA
Comune:	POTENZA
Indirizzo:	Via dell'Edilizia (Zona Industriale), snc
Località:	(Non compilato)
CAP:	85100
Telefono:	0971/092064
Fax:	0971/092065

Email: formazione@ibsnet.it

Data scad. iscrizione: 18/12/2009

Data avvio: 11/01/2010

Data fine prev.: 29/05/2010

Num. minimo Voucher: 4

Num. partecipanti max.: 12

Modalità svolgimento corso: Il corso si svolge nell'arco di 4 mesi per un totale di n. 350 ore, articolato in due parti:
- 3 mesi di aula 175 ore;
- 1 mese di Stage con Project Work 175 ore.
Limitatamente alla fase d'aula, il corso prevede n. 3 incontri settimanali, con un impegno orario di n. 5 ore al giorno, presso la sede operativa della I.B.S. Informatica Basilicata Sistemi S.r.l. Stage e Project Work si realizzeranno con un impegno orario di n. 8 ore al giorno dal lunedì al venerdì.
La frequenza è obbligatoria.

Attività in sedi esterne - ID edizione: 3965

Parte parte dell'attività svolta altrove (estero, altra regione,...) rispetto a sede principale indicata: No

Durata attività: (Non compilato)

Motivazione: (Non compilato)

Docenti - ID edizione: 3965

Docenti: DOCENZA:
Affidata a riconosciuti professionisti/formatori altamente qualificati, selezionati sulla base della specifica competenza e dell'elevato livello di professionalità nella Governance & Management, nel Marketing e più in generale nella progettazione e gestione di eventi dello spettacolo (Fascia A/B).
DIREZIONE E COORDINAMENTO:
Affidata a professionisti con esperienza decennale nella formazione.
TUTOR D'AULA:
Affidata a laureati/diplomati con esperienza triennale nella formazione.

Partenariato - ID edizione: 3965

Partenariato: Sì

Dettaglio Partner: CDE Centro Europeo di Drammaturgia – Potenza
Ente emanazione della Provincia di Potenza

Il Centro di Drammaturgia Europeo ha lavorato in questi anni per consolidare l'attività teatrale: ha interloquuto con tanti soggetti, ha promosso il turismo, ha collaborato con prestigiosi Organismi Teatrali Internazionali, ha fatto dello spettacolo dal vivo un settore trainante per lo sviluppo occupazionale delle nuove generazioni selezionando le vocazioni e avvicinando i talenti.

Accessibilità - ID edizione: 3965

Accessibilità persone disabili: Sì

Accessibilità persone disabili (descrizione): La sede formativa rispetta le condizioni di abbattimento delle barriere architettoniche previste dalle normative vigenti così come rispetta i requisiti richiesti dalla procedura di accreditamento delle sedi formative presso la Regione Basilicata.
L'accessibilità delle persone con disabilità motorie è pertanto garantita, come pure la possibilità di fruizione formativa e dei servizi igienici (la sede prevede servizi igienici riservati a persone con disabilità motorie).

Referente - ID edizione: 3965

Nome: Giuseppe

Cognome: Lopomo

Dati principali edizione - ID edizione: 4791

ID sede:	4595
Denominazione sede:	I.B.S. Informatica Basilicata Sistemi S.r.l.
Regione:	Basilicata
Provincia:	MATERA
Comune:	IRSINA
Indirizzo:	Largo San Francesco 8
Località:	(Non compilato)
CAP:	75022
Telefono:	0971/092064
Fax:	0971/092065
Email:	formazione@ibsnet.it
Data scad. iscrizione:	18/12/2009
Data avvio:	18/01/2010
Data fine prev.:	29/05/2010
Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	10
Modalità svolgimento corso:	<p>Il corso si svolge nell'arco di 4 mesi per un totale di n. 350 ore, articolato in due parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 mesi di aula 175 ore; - 1 mese di Stage con Project Work 175 ore. <p>Limitatamente alla fase d'aula, sono previsti n. 3 incontri settimanali, con un impegno orario di n. 5 ore al giorno, presso la sede formativa della I.B.S. S.r.l. di Irsina (MT). Stage e Project Work si realizzeranno con un impegno orario di n. 8 ore al giorno dal lunedì al venerdì.</p> <p>La frequenza è obbligatoria.</p>

Attività in sedi esterne - ID edizione: 4791

Parte parte dell'attività svolta altrove (estero, altra regione,...) rispetto a sede principale indicata: No

Durata attività: (Non compilato)

Motivazione: (Non compilato)

Docenti - ID edizione: 4791

Docenti:

DOCENZA:
 Affidata a riconosciuti professionisti/formatori altamente qualificati, selezionati sulla base della specifica competenza e dell'elevato livello di professionalità nella Governance & Management, nel Marketing e più in generale nella progettazione e gestione di eventi dello spettacolo (Fascia A/B).

DIREZIONE E COORDINAMENTO:
 Affidata a professionisti con esperienza decennale nella formazione.

TUTOR D'AULA:
 Affidata a laureati/diplomati con esperienza triennale nella formazione.

Partenariato - ID edizione: 4791

Partenariato: Si

Dettaglio Partner: CDE Centro Europeo di Drammaturgia – Potenza
 Ente emanazione della Provincia di Potenza

Il Centro di Drammaturgia Europeo ha lavorato in questi anni per consolidare l'attività teatrale: ha interloquuto con tanti soggetti, ha promosso il turismo, ha collaborato con prestigiosi Organismi Teatrali Internazionali, ha fatto dello spettacolo dal vivo un settore trainante per lo sviluppo occupazionale delle nuove generazioni selezionando le vocazioni e avvicinando i talenti.

Accessibilità - ID edizione: 4791

Accessibilità persone disabili:

No

Accessibilità persone disabili (descrizione):

La sede formativa rispetta le condizioni di abbattimento delle barriere architettoniche previste dalle normative vigenti così come rispetta i requisiti richiesti dalla procedura di accreditamento delle sedi formative presso la Regione Basilicata.
L'accessibilità delle persone con disabilità motorie è pertanto garantita.

Referente - ID edizione: 4791

Nome:

Giuseppe

Cognome:

Lopomo

Aree di lavoro e gruppi di competenze
Aree di lavoro e gruppi di competenze

Area di lavoro	Gruppo di competenze
Gestione ed organizzazione delle risorse umane	Organizzazione dello spettacolo
Competenza	
Conoscere elementi di organizzazione aziendale e di gestione delle risorse umane	
Conoscere elementi di gestione contrattuale del rapporto di lavoro	
Gestione e pianificazione strategica delle imprese culturali	Bilancio e budget
Competenza	
Conoscere la normativa inerente la gestione amministrativo-contabile dello spettacolo	
Conoscere ed saper applicare elementi di contabilità aziendale	
Conoscere, formalizzare e applicare i processi di budgeting e il controllo di gestione	
Marketing culturale	Business plan di contenitori culturali
Competenza	
Conoscere e sviluppare sistemi di fund raising	
Conoscere, formalizzare e applicare i processi di definizione di un business plan	
Project management culturale e dello spettacolo	Progettazione, gestione e comunicazione di eventi
Competenza	
Conoscere i modelli teorici ed operativi riguardanti le attività di progettazione di un evento	
Progettare e sviluppare iniziative comunicative e promozionali di un evento	

Moduli didattici
Moduli Didattici - Corso ID: 5952 - MANAGEMENT PER LO SPETTACOLO (Progettazione, economia e gestione di eventi da spettacolo)

Dati principali modulo didattico

Titolo:	MODULO 1: LO SPETTACOLO TEATRALE, MUSICALE E COREUTICO Modulo i cui contenuti vogliono essere una chiave di lettura sociologica e antropologica per l'analisi del fenomeno spettacolo.
Contenuto:	U.D. 1.1 Storia dello spettacolo
Durata:	Ore 5

Dati principali modulo didattico

Titolo:	MODULO 2: HUMAN RESOURCE MANAGEMENT Modulo introduttivo alle questioni connesse all'attività organizzativa e produttiva di aziende di spettacolo. Variabili organizzative, responsabilità e competenze.
Contenuto:	U.D. 2.1 Organizzazione aziendale e Human Resource Management nello spettacolo U.D. 2.2 Arti e mestieri dello spettacolo
Durata:	Ore 10

Dati principali modulo didattico

Titolo:	MODULO 3: GOVERNANCE & MANAGEMENT Modulo di introduzione al management delle aziende culturali, e di spettacolo, alla governance nelle aziende di spettacolo e alle modalità per la sua gestione.
Contenuto:	U.D. 3.1 Economia aziendale e management per lo spettacolo U.D. 3.2 Politiche, assetti istituzionali, governance ed economia per lo spettacolo U.D. 3.3 Gestione economico-finanziaria per lo spettacolo
Durata:	Ore 55

Dati principali modulo didattico

Titolo:	MODULO 4: MARKETING PER LO SPETTACOLO Modulo di analisi sulle peculiarità e l'evoluzione dei bisogni e della domanda di spettacolo e dell'applicazione degli strumenti di marketing nello spettacolo.
Contenuto:	U.D. 4.1 Strumenti di marketing per lo spettacolo U.D. 4.2 Elementi di strategia e business plan per aziende ed eventi di spettacolo
Durata:	Ore 60

Dati principali modulo didattico

Titolo:	MODULO 5: GESTIONE DI PROGETTI ED EVENTI DI SPETTACOLO Modulo di introduzione ai fondamenti della gestione di un evento di spettacolo.
Contenuto:	U.D. 5.1 La progettazione e l'organizzazione di un evento U.D. 5.2 La gestione e la comunicazione di un evento
Durata:	Ore 40

Dati principali modulo didattico

Titolo:	MODULO 6: FIELD PROJECT Modulo di applicazione degli strumenti di Project Management e Marketing appresi nei moduli precedenti.
Contenuto:	U.D. 6.1 Stage (112 ore) U.D. 6.2 Project Work (63 ore)
Durata:	Ore 175

Dati principali modulo didattico

Titolo:	MODULO 7: VALUTAZIONE FINALE Il Modulo intende appurare il grado di apprendimento in relazione alle attività formative svolte.
----------------	--

Contenuto: Test a risposta multipla sulle materie trattate e discussione tesina di Project Work.

Durata: Ore 5